

چارت دروس رشته مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی ارشد

| تعداد واحد | دروس                               |           |
|------------|------------------------------------|-----------|
| ۲          | زبان تخصصی (پیش نیاز)              | ترم اول   |
| ۲          | آمار کاربردی (پیش نیاز)            |           |
| ۲          | تئوریهای مدیریت پیشرفته            |           |
| ۲          | اقتصاد مدیریت                      |           |
| ۲          | بازارشناسی و مسائل بازاریابی       |           |
| ۲          | سیستم های اطلاعاتی مدیریت          |           |
| ۱۲         | جمع واحد                           |           |
| تعداد واحد | دروس                               | ترم دوم   |
| ۲          | مدیریت منابع انسانی پیشرفته        |           |
| ۲          | تحلیل آماری                        |           |
| ۲          | مدیریت استراتژیک پیشرفته           |           |
| ۲          | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته       |           |
| ۲          | حسابداری مدیریت                    |           |
| ۲          | تحقیق در عملیات پیشرفته            |           |
| ۱۲         | جمع واحد                           |           |
| تعداد واحد | دروس                               | ترم سوم   |
| ۲          | حقوق بازرگانی بین الملل            |           |
| ۲          | مدیریت صادرات و واردات             |           |
| ۲          | سازمانهای پولی و مالی بین الملل    |           |
| ۲          | سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل |           |
| ۸          | جمع واحد                           |           |
| تعداد واحد | دروس                               | ترم چهارم |
| ۴          | پایان نامه                         |           |
| ۳۶ واحد    | جمع کل واحد ها                     |           |

