

برنامه کلی کارشناسی ارشد غیرمرتبط (گرایش بازاریابی)

ترم دوم		ترم اول	
2	تحلیل آماری	2	مدیریت مالی
2	مدیریت تبلیغات و برند	2	سیستم اطلاعاتی مدیریت
2	اخلاق و احکام کسب و کار	2	مدیریت منابع انسانی
2	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2	مبانی سازمان و مدیریت
2	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2	زبان پیشنهاد
2	مدیریت استراتژیک پیشرفته		
14	جمع واحد	12	جمع واحد
ترم چهارم		ترم سوم	
4	پایان نامه	2	مدیریت استراتژیک بازاریابی
		2	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
		2	بازاریابی صنعتی و خدمات
		2	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری
		2	کاربرد تئوری تصمیم گیری
		2	روش شناسی پژوهش های کیفی
4	جمع واحد	2	مدیریت رفتار مصرف کننده
		14	جمع واحد

برنامه کلی کارشناسی ارشد مرتبط (گرایش بازاریابی)

ترم دوم		ترم اول	
2	تحلیل آماری	2	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
2	کاربرد تئوری تصمیم گیری	2	مدیریت استراتژیک پیشرفته
2	روش شناسی پژوهش های کیفی	2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2	اخلاق و احکام کسب و کار
2	مدیریت تبلیغات و برند	2	زبان پیشنهاد
10	جمع واحد	10	جمع واحد
ترم چهارم		ترم سوم	
4	پایان نامه	2	مدیریت استراتژیک بازاریابی
		2	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
		2	بازاریابی صنعتی و خدمات
		2	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری
4	جمع واحد	8	جمع واحد

برنامه کلی کارشناسی ارشد مرتبط (گرایش بازرگانی بین المللی)

ترم اول		ترم دوم	
2	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2	تحلیل آماری
2	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2	کاربرد تئوری تصمیم گیری
2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2	روش شناسی پژوهش های کیفی
2	اخلاق و احکام کسب و کار	2	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
2	مدیریت رفتار مصرف کننده	2	مدیریت تبلیغات و برند
2	زبان پیشنهاد		
2			
2			
12	جمع واحد	10	جمع واحد
ترم سوم		ترم چهارم	
2	استراتژی های بازرگانی بین المللی	4	پایان نامه
2	بازاریابی بین المللی و صادرات		
2	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات		
2	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی		
2			
2			
2		4	جمع واحد
8	جمع واحد		

برنامه کلی کارشناسی ارشد غیرمرتبط (گرایش بازرگانی بین المللی)

ترم اول		ترم دوم	
2	مدیریت مالی	2	تحلیل آماری
2	سیستم اطلاعاتی مدیریت	2	مدیریت تبلیغات و برند
2	مدیریت منابع انسانی	2	اخلاق و احکام کسب و کار
2	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	2	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
2	مبانی سازمان و مدیریت	2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2	زبان پیشنهاد	2	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
		2	مدیریت استراتژیک پیشرفته
12	جمع واحد	14	جمع واحد
ترم سوم		ترم چهارم	
2	استراتژی های بازرگانی بین المللی	4	پایان نامه
2	بازاریابی بین المللی و صادرات		
2	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات		
2	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی		
2	کاربرد تئوری تصمیم گیری		
2	روش شناسی پژوهش های کیفی		
2	مدیریت رفتار مصرف کننده	4	جمع واحد
14	جمع واحد		